

FILIGREE E HERANÇA DE AZULEJOS EM HOMO FABER
14 a 30 de setembro de 2018, Veneza

A Fundação Design & Craftsmanship, a mais recente instituição portuguesa a homenagear e promover a excelência das Artes e Ofícios, orgulha-se em anunciar a seleção de duas peças para exibição no evento Homo Faber em Veneza, a primeira grande exposição cultural europeia dedicada ao artesanato de excelência. Organizado pela Michelangelo Foundation, uma entidade sem fins lucrativos criada por dois empresários ligados ao grupo suíço de artigos de luxo Richemont, o certame terá lugar nos próximos dias 14 a 30 de setembro, na ilha da reconhecida Fondazione Giorgio Cini.

Duas obras selecionadas representarão o melhor do legado do país: a delicada técnica de joalheria filigrana, com o espelho *Filigrana*; e a exposição do aparador contemporâneo *Heritage*, revestido pelos célebres azulejos pintados à mão. Ambas as peças, da coleção Limited Edition da marca portuguesa de design Boca do Lobo, estarão expostas na sala na Sala degli Arazzi intitulada *Best of European Craftsmanship*. Aqui serão exibidas as peças que melhor personificam as artes mais ricas de cada país europeu com uma visão vanguardista, ao mesmo tempo que vários mestres artesãos estarão a trabalhar em tempo real e a demonstrar a minúcia e riqueza do seu trabalho *in loco*.

A exposição tem o objetivo de colocar a excelência das Artes & Ofícios no mapa global e aumentar o reconhecimento e visibilidade para os artesãos, reunindo uma vasta gama de materiais e disciplinas, desde joalheria a bicicletas personalizadas, até às mais raras técnicas artesanais.

Criada por uma equipa escolhida a dedo por *designers*, curadores e arquitetos de nível mundial, a exposição se estende por vários espaços em toda a Fondazione Giorgio Cini, um centro cultural internacional que se impõe num mosteiro beneditino do séc.XVIII e que exige a grande parte da ilha de San Giorgio Maggiore (São Jorge Maior) em Veneza.

A Homo Faber vai adornar diferentes salas, incluindo uma série de edifícios historicamente e arquitetonicamente valiosos, e irá encher as suas galerias, bibliotecas, claustros e até uma piscina com peças requintadas, instalações inovadoras e uma mostra de bancas de artesãos. Ocupando cerca de 4.000 metros quadrados, esta exposição será a maior já realizada na Fondazione e dará a oportunidade de explorar uma variedade de espaços que geralmente não se encontram abertos ao público.

Os artesãos estarão presentes durante toda a exposição, dando aos visitantes a oportunidade de observar em primeira mão o seu trabalho qualificado em tempo real. Uma experiência imersiva em que os visitantes poderão entrar virtualmente nos *ateliers* dos mestres, observar em primeira mão o seu trabalho especializado em tempo real e viver no mundo da habilidade artesanal, um mundo que depende da conexão: conectar a mão, cabeça e coração para criar obras autênticas de valor duradouro.

"Escolhemos Veneza para esta exposição, não só porque é um bastião da cultura e um local de beleza inigualável", explica Franco Cologni, co-fundador da Michelangelo Foundation, "mas também porque Veneza é hoje e sempre foi um centro europeu para intercâmbio e conexão internacional." Planeada para se coincidir à aclamada Bienal de Arquitetura de Veneza, a Homo Faber trará uma oferta complementar importante para os formadores de opinião e influenciadores do mundo." É a primeira vez que a fundação criada pelo CEO da Richemont, o sul africano Johann Rupert, e por Franco Cologni, italiano também quadro do grupo de marcas de luxo, organiza um grande evento cultural na área das Artes e Ofícios.

"Homo Faber é uma expressão que foi usada pela primeira vez durante o Renascimento e celebra a infinita criatividade dos seres humanos", diz Johann Rupert, co-fundador da Fundação Michelangelo. "A exposição fornecerá uma visão panorâmica do artesanato europeu, mas, no entanto, terá uma tendência singular: o que os seres humanos podem fazer melhor que as máquinas".

A equipa da Homo Faber, que inclui nomes reconhecidos como Michele de Lucchi, Stefano Boeri, Índia Mahdavi, Judith Clark, Jean Blanchaert e Stefano Micelli, uniu-se para incutir à exposição uma inspiração e energia incomparáveis. Estarão também em parceria com estas organizações como a Bettencourt Schueller Foundation, o Triennale Design Museum e a Fondazione Cologni for Métiers d'Art.

A Homo Faber acredita no poder real da envolvimento humana, por isso a exposição pretende ser uma experiência imersiva. Os visitantes poderão falar com os artesãos, entrar virtualmente nos *ateliers* dos mestres, observar o seu trabalho e fazerem parte de um mundo que depende da conexão: conectando a mão, cabeça e coração para criar obras autênticas de valor inestimável.

ARTES E OFÍCIOS DE PORTUGAL

PEÇA: Espelho FILIGREE, Boca do Lobo

O Espelho Filigree incorpora uma das mais antigas e delicadas técnicas de joalheria de tradição portuguesa. Desenhado e produzido à mão, cada fio de latão é manipulado e floresce num formato tradicional já reconhecido da cultura portuguesa. Uma verdadeira obra de arte, este espelho sofisticado presta homenagem ao legado das Artes e Ofícios dos mestres artesãos, conferindo um cunho de autenticidade e detalhe a cada peça. A estrutura do espelho de filigrana é feita de cordões dourados em ouro 18k. Possui uma chapa de latão que é martelada manualmente para alcançar sua forma côncava.

ARTE E OFÍCIO: FILIGRANA

Filigrana é uma das mais delicadas técnicas de joalheria que solda pequenas contas e fios torcidos de metais preciosos, geralmente ouro e prata. É uma expressão de joalheria antiga e de grande detalhes em que artesãos habilidosos soldam meticulosamente missangas minúsculas e fios torcidos para criar motivos artísticos marcantes, sugerindo muitas vezes um padrão de rendas requintado e intrincado.

ARTESÃO: Sr. RUI PINTO

Rui é um mestre artesão com 16 anos de experiência no design de jóias, dominando hoje diversas técnicas de joalheria. Formado no Norte de Portugal, a sua arte representa uma boa narrativa da nova geração de designers e artistas, honrando sempre a história e as tradições do país, ao mesmo tempo que mantém o seu cunho pessoal na sua expressão artística. Um artesão que valoriza os conceitos mais ricos de joalheria e a preciosidade dos seus materiais.

...

PEÇA: HERITAGE Aparador por Boca do Lobo

Os azulejos pintados à mão ganharam um lugar privilegiado na arquitetura ao longo dos séculos. Portugal adotou-os como nenhum outro país e, para homenagear os azulejos portugueses pintados à mão, a Boca do Lobo criou o aparador de nome Heritage. Esta peça de inspiração arquitetónica e linhas contemporâneas, encontra no azulejo a riqueza de uma arte que é representada em toda a superfície através de um número diferente de camadas, onde cada uma conta uma história diferente.

Um aparador forrado com azulejos pintados à mão no exterior e, no seu interior, totalmente forrado a folha de ouro e duas prateleiras feitas em vidro de bronze.

ARTE E OFÍCIO: AZULEJARIA - Azulejos Pintados à Mão

Sendo uma das formas de arte mais representativas da cultura portuguesa, os azulejos pintados à mão reflectem uma tradição com centenas de anos, retratando frequentemente cenas da história do país e também das suas paisagens fabulosas. Usualmente, os azulejos são decorados através de desenhos coloridos e curvilíneos, mostrando motivos de origem Moura; muitas vezes imitando uma renda numa repetição constante, ou até mesmo em esquemas geométricos ou florais.

ARTESÃO: Sr. AMÍLCAR FERREIRA

Pintor de azulejos desde 1985, foi treinado no setor de painéis da reconhecida Casa da Cerâmica Aleluia, em Aveiro, Portugal. É considerado hoje um dos pintores de azulejos mais especializados, tendo atingido a posição de liderança até à sua partida em 1996. Nessa altura, decidiu criar o seu próprio atelier, mantendo os padrões de qualidade das tradicionais azulejos portugueses, inovando e criando novas estéticas adaptadas ao mundo contemporâneo.

EXPERIÊNCIA HOMO FABER

"Estamos entusiasmados em anunciar a participação desses excelentes profissionais que aceitaram juntar-se a nós na criação da Homo Faber", disse Alberto Cavalli, diretor executivo de Cultura e Artes e Ofícios da Fundação Michelangelo. "O envolvimento deles é uma homenagem aos artesãos de todos os lugares. Embora os mestres muitas vezes não sejam reconhecidos, eles são, na verdade, uma pedra angular e uma verdadeira fonte de inspiração para tantos designers, arquitetos e curadores".

Diversos ambientes distintos se unirão para criar a experiência do Homo Faber, cada um concebido para um espaço específico dentro da Fondazione Giorgio Cini. Aqui estão alguns destaques de uma jornada pela exposição:

Criada Exclusivamente para o Homo Faber - Cenacolo Palladiano

Com curadoria e design de Michele De Lucchi, o magnífico salão de Palladio irá abrigar uma série de obras especialmente encomendadas, criadas por equipas duplas de designers e artesãos. Nove designers europeus selecionados por De Lucchi estão colaborando com mestres artesãos para produzir peças originais, cada uma delas uma interpretação de habilidades tradicionais através de formas contemporâneas. Mosaico, madeira e vidro serão apenas algumas dos materiais utilizados nas peças em exibição.

Revelando a Inteligência da Mão - Sala del Chiostro dei Cipressi

Os visitantes descobrirão a história do *Prémio Liliane Bettencourt Pour l'intelligence de la Main* e dos seus muitos talentos. Em menos de 20 anos, este prémio concedido pela Fundação Bettencourt Schueller estabeleceu-se como uma marca registrada internacional e o maior reconhecimento para os "artesãos de arte" da França, mundialmente celebrados, que exibem um *savoir-faire* excepcional. Agora apresentado a mais de 100 laureados, a história deste prémio visionário é contada através da habilidade excepcional do curador Alain Lardet.

Um vislumbre das oficinas de Veneza e da região de Veneto - Chiostro dei Cipressi

As fotografias artísticas especialmente encomendadas por Susanna Pozzoli de artesãos locais e regionais no trabalho estarão expostas neste espaço pacífico e contemplativo. Evocando a atmosfera do *atelier* e emergindo o visitante para o mundo das oficinas escondidas em Veneza e na região de Veneto, as imagens darão vida em grandes tapeçarias têxteis colocadas ao redor do claustro renascentista projetado por Giovanni e Andrea Buora.

Descoberta de Raros Métiers - Sala delle Fotografie

Uma surpreendente experiência de realidade virtual e realidade aumentada usa as mais modernas tecnologias para obter uma nova visão sobre algumas das habilidades mais antigas da Europa. A RV trará visitantes para os pequenos cantos de oficinas que geralmente são escondidos - permitindo que eles vejam objetos raros no processo de sua criação. Aqui eles testemunharão habilidades incríveis que são praticadas com paixão por um pequeno número de artesãos cujo trabalho pode ser comparado a pedras preciosas: difícil de encontrar e de valor imensurável.

Ícones dos séculos XX e XXI - Biblioteca del Longhena

Na biblioteca Longhena do século XVII, com suas estantes originais de madeira esculpidas em Franz Pauc, um novo olhar sobre a história do design europeu será traçado por meio de vasos cuidadosamente selecionados das mais importantes coleções europeias. Os vasos enfeitarão as impressionantes mesas de carvalho da biblioteca em uma exposição leve e elegante e apresentarão a evolução das técnicas, know-how e materiais.

O melhor da Arte Europeia - Sala degli Arazzi

Reunindo duas figuras aclamadas no mundo do design, Jean Blanchaert e Stefano Boeri, uma das maiores salas da experiência Homo Faber, irá transformara-se numa jornada à origem do melhor artesanato de excelência da Europa, complementado com a mostra de mestres artesãos na performance do seu trabalho. Os visitantes que passarem por este espaço onírico poderão apreciar os objetos requintados especificamente adquiridos para o evento e observar a habilidade dos mestres artesãos em tempo real e de perto.

Seja transportado por Craftsmanship in Motion - Padiglione delle Capriate

Destacando a contribuição que artesãos especializados fazem para os veículos mais luxuosos que existem, o design de transporte personalizado de uma bicicleta para um helicóptero estará na *pole position* do Padiglione delle

Capriate. Os visitantes podem assistir ao melhor restaurador Ferrari do mundo no trabalho ou ver bicicletas britânicas personalizadas a serem concebidas feitas, já que as habilidades tradicionais criam velocidade contemporânea.

Salute Fashion to Craftmanship - Ex Piscina Gandini

Com a curadoria e design de Judith Clark, uma exploração da relação da moda com o artesanato está instalada na piscina projetada pela Fondazione nos anos 60. Escultura, moldagem, tecelagem, pregas e tricô são algumas das técnicas que serão consideradas em relação ao seu efeito em silhuetas e materiais - principalmente madeira, palha e chita. Um tema de decks proporcionará um cenário dramático que convida os visitantes a considerar a moda de uma forma totalmente nova.

Conheça os artesãos de luxo - Sale del Convitto

Cerca de 20 casas de luxo apresentarão habilidades próprias, pois a Sale del Convitto é transformada numa série de oficinas exclusivas. Desde couro a bordado, cada *maison* demonstrará uma habilidade específica intimamente ligada à sua história e *ethos*. Mestres artesãos estarão presentes durante toda a exposição, permitindo aos visitantes acesso raro a algumas das técnicas mais fascinantes que envolvem a fabricação de produtos icônicos e apreciados no mundo do luxo.

Mestria da Restauração da Arte - Sala del Piccolo Teatro

A equipa de conservadores do Open Care de Milão estará a restaurar obras de arte tradicionais e contemporâneas no local durante a exposição, num espaço que será transformado numa oficina especialmente feita para visualização. Os visitantes terão a oportunidade de testemunhar os minuciosos processos que envolvem a preservação de obras-primas de todos os tipos e o entendimento de como as obras de arte inestimáveis são preservadas e protegidas para usufruto das gerações futuras.

Arquitetura e Decoração - Sala Carnelutti

Três grandes "espaços loucos" criados pela aclamada designer Índia Mahdavi, em colaboração com mestres artesãos, dominam a Sala Carnelutti. Ao entrar em cada uma das estruturas, um interior colorido será revelado, cada um mostrando diferentes técnicas e materiais - de maquetaria e lacado, até à seda e *rattan*. A instalação incidirá sobre o valor e potencial contemporâneo de artesanato para design de interiores.

NOTAS AO EDITOR

Localização

Fondazione Giorgio Cini
San Giorgio Maggiore Island Venice, Italy

Data

14-30 Setembro

FUNDAÇÃO DESIGN & CRAFTSMANSHIP

www.brhandsfoundation.com

@brhands.foundation

A Fundação do Design e Craftsmanship (conhecida como Brhands) é uma Fundação que presta homenagem, apoia e impulsiona as artes manuais no mundo e cada artesão que cria com as suas próprias mãos objetos de excelência. A Fundação está empenhada em promover a criatividade e a inovação, respeitando as tradições e salvaguardando o património. Quer apostar numa nova abordagem de intervenção para criar vantagem competitiva e um ambiente de reconhecimento em todos os setores, onde artesãos qualificados são encorajados e valorizados em todo o mundo. O objetivo é garantir que o conhecimento seja passado para as próximas gerações e que o espírito de experimentação seja mantido vivo, ao mesmo tempo que apela à inovação e progresso das Artes e Ofícios no mundo contemporâneo.

A Fundação do Design & Craftsmanship apoia aqueles que se dedicam à excelência do artesanato.

MICHELANGELO FOUNDATION

www.michelangelofoundation.org/

A Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship é uma instituição internacional sem fins lucrativos com sede em Genebra, na Suíça, que celebra e preserva a mestria artesã e fortalece sua conexão com o mundo do design. Enraizada numa tradição cultural de excelência e nas realidades e desafios da economia global de hoje, a Fundação busca apoiar homens e mulheres que se dediquem à busca da mestria das Artes e Ofício, fomentando um novo movimento cultural construído em torno dos valores que são essenciais ao seu trabalho. A Fundação concentra-se na Europa como ponto de partida para suas atividades, reconhecendo que o artesanato tem sido uma parte vital do tecido económico e cultural da região durante séculos, fornecendo tanto uma rica herança quanto uma vantagem competitiva no mundo global.

BOCA DO LOBO

www.bocadolobo.com

A Boca do Lobo é uma marca de design portuguesa de projecção internacional cuja missão é promover e representar as Artes e Ofícios mais genuínas do mundo, compreendendo e interpretando o passado, através da tecnologia e do design contemporâneo.

Através de peças exclusivas e autênticas obras de arte, a marca procura inspirar e provocar emoções únicas.

PARCEIROS

Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

www.fondazionecologni.it

Fondazione Giorgio Cini

www.cini.it

Fondation Bettencourt Schueller

www.fondationbs.org

Triennale Design Museum

www.triennale.org